



Bases
del concurso
2026



El Concurso de **branding** más importante de Colombia y la región.

Un programa

Valora®

Índice

¿Qué es Best Branding Awards?	03
Quiénes pueden participar	04
Categorías	05 - 07
Premios	08
Jurado	09
Criterios de Evaluación	10
Aspectos Importantes	11 - 12
Cómo Inscribir el Caso	13
Video del Caso	14
Pago de los Derechos de Participación	15
Tarifas de Inscripción y Fechas	16



¿Qué es Best Branding Awards?

Organizado por Valora Colombia, cuyo propósito central es promover el desarrollo profesional de la industria del marketing, en alianza con P&M, Best Branding Awards® identifica, evalúa, distingue y difunde la relevancia del branding y del pensamiento estratégico como herramientas trascendentales en el éxito de marcas de todo tipo: nuevas o con trayectoria; sin fines de lucro, B2C, B2B, startups y otras.

Best Branding Awards® entiende el branding como una definición estratégica central dentro de las organizaciones.

Es un proceso de construcción y creación de valor a lo largo del tiempo en torno a una marca para empresas, instituciones, productos o servicios, mediante definiciones estratégicas y creativas, generando una conexión emocional entre la compañía y las personas, con el objetivo de diferenciarse, ser creíble, relevante, inspirador y sostenible en el tiempo.

Dirigido a empresas, startups, consultoras, estudios de diseño/creativos, agencias de branding, agencias de marketing y comunicaciones, consultoras de branding y profesionales independientes, este Concurso representa una oportunidad de merecido reconocimiento a la capacidad de profesionales, directivos y ejecutivos de marketing responsables de destacadas estrategias y acciones de branding para sus marcas.

Quiénes pueden participar

Pueden participar empresas, startups, consultoras, estudios de diseño/creativos, agencias de branding, agencias de marketing y comunicaciones, consultoras de branding y profesionales independientes. Se entenderá como startup a una empresa joven con alto potencial de crecimiento, que se encuentre en una etapa temprana y que haya sido constituida máximo cinco (5) años antes del inicio del periodo de elegibilidad de este Concurso.

Pueden participar Casos de branding que hayan sido implementados en Colombia entre el 01 de enero de 2023 y el 31 de marzo de 2026, incluyendo ambas fechas.

Se debe realizar la inscripción en conjunto entre una marca o empresa y una única consultora o agencia, y esta deberá ser la que la marca o empresa considere como la principal responsable del desarrollo de marca presentado en el Caso. Alternativamente, el desarrollo de branding puede haber sido realizado internamente por la empresa, por lo que también podrán participar compañías con procesos desarrollados in-house. Asimismo, los profesionales independientes podrán inscribir Casos de su autoría, siempre que se presenten en conjunto con la empresa o entidad propietaria de la marca.

En la sección “otros involucrados” se podrán incluir los diferentes actores que hayan participado en el desarrollo del Caso.

No existe un límite en el número de Casos que se pueden presentar. Se podrá inscribir más de un Caso para una misma marca, producto, servicio o institución. Cada Caso podrá ser inscrito en todas las Categorías que correspondan, y se deberá realizar el pago por cada inscripción al Concurso.

Solo podrán participar Casos de marcas comerciales debidamente registradas ante la Cámara de comercio, a nombre de la empresa responsable de la inscripción y en la clase de productos o servicios correspondiente a su uso. Alternativamente, se aceptarán marcas cuyo registro se encuentre en trámite, lo cual deberá ser soportado con el respectivo comprobante. En el caso de las startups, deberán presentar el certificado de existencia y representación legal o el registro mercantil correspondiente, con el fin de acreditar su fecha de constitución y existencia legal. Este documento deberá enviarse al correo cfvega@valoralatam.com para validar la información. Una vez aprobado, se podrá aplicar la tarifa preferencial de inscripción.

Categorías

Cada Caso podrá ser inscrito en todas las Categorías que correspondan, según el tipo de acción de marca, y se deberá realizar el pago por cada inscripción al Concurso.

Estrategia y Arquitectura de Marca

Estrategia de Marca

Reconoce la excelencia en la definición del propósito, posicionamiento, valores y personalidad de marca. Incluye proyectos que demuestran un pensamiento estratégico sólido, insights profundos y coherencia entre la estrategia y su ejecución.

1. Estrategia de Marca B2B

2. Estrategia de Marca B2C

3. Estrategia de Marca Sin Fines de Lucro

Fundaciones, organizaciones culturales, educativas, etc.

4. Arquitectura de Marca

Premia la creación o reorganización de la arquitectura de marca, incluyendo portafolios, submarcas y jerarquías. Se valorará la claridad, coherencia y efectividad en la gestión de ecosistemas de marca complejos. Se reconocerán modelos de arquitectura (monolítica, endosada, libre, híbrida, entre otros) que hayan fortalecido el posicionamiento, la percepción y la estrategia comercial de la marca.

5. Extensión de Marca

Casos en los que una marca, con un posicionamiento sólido en el mercado, se extiende hacia una nueva categoría de producto o servicio diferente a su oferta original, aprovechando su valor simbólico, reputación y activos de marca, para ingresar y competir en nuevos segmentos o mercados, manteniendo coherencia y relevancia con su identidad de marca. Es indispensable que la marca principal esté claramente presente en la extensión.

**No se consideran extensiones de línea*

Ejemplo:

- *Lanzamiento de productos o servicios en categorías, industrias o segmentos completamente nuevos para la marca principal.*

6. Rebranding

Se refiere a procesos de transformación integral de marca, que abarcan desde la redefinición del propósito hasta su expresión visual y verbal. Reconoce proyectos que renuevan o fortalecen una marca existente, generando un impacto tangible en su reputación, percepción o resultados de negocio.

Casos de marcas existentes que han sido actualizadas o evolucionadas para responder a un nuevo contexto, desafío estratégico o cambios en el negocio. Incluye ajustes en el posicionamiento, la arquitectura de marca, los valores de marca y la identidad visual o verbal.

Creación e Innovación

7. Creación de marca nueva

Casos de nuevas marcas creadas exclusivamente para el mercado colombiano, cuya estrategia puede haber sido desarrollada dentro o fuera del país. Se reconocen propuestas innovadoras, sólidas y bien implementadas, que logran diferenciarse, conectar con sus audiencias y alinearse con los objetivos del negocio. Premia el desarrollo integral de la nueva marca: estrategia, naming (nombre de marca), identidad visual y verbal, y lanzamiento. Se valora la coherencia entre el concepto y su implementación.

Identidad Visual y Expresiva

8. Identidad Visual:

Casos donde la identidad visual ha sido creada o actualizada para consolidar una marca sólida y diferenciada. Se evalúan elementos como el logotipo, la paleta de colores, tipografías, iconografía, estilo fotográfico e ilustrativo, y su aplicación coherente en los distintos puntos de contacto de la marca, como empaques, redes sociales, sitios web, piezas impresas y espacios físicos o digitales. Se evaluará la creatividad, consistencia y adaptabilidad del sistema.

Categorías Especiales

Los Casos inscritos en este bloque de categorías no podrán participar en otras categorías ni optar por el reconocimiento Best of the Year.

9. Branding Interno

Reconoce programas o iniciativas que fortalecen la cultura y el compromiso interno con la marca, promoviendo la conexión entre el propósito, los colaboradores y los valores.

10. Branding con impacto social

Reconoce estrategias, programas o iniciativas de marca que generan un impacto positivo en la sociedad, contribuyendo al bienestar de comunidades, la sostenibilidad y/o la transformación social. Esta categoría destaca aquellas marcas que logran conectar su propósito con acciones concretas, generando valor más allá del negocio y fortaleciendo su relación con sus audiencias a través de iniciativas responsables y coherentes con sus valores.

11. Branding adaptado al mercado local

Reconoce los casos en los que una marca global hace ajustes estratégicos y creativos para conectar mejor con el público colombiano, fortalecer su presencia o recuperar relevancia en el mercado local.

Ejemplos:

- Adaptación de su estrategia de marca
- Ajustes en su identidad verbal (nombre, tono de comunicación y mensajes clave)
- Cambios en campañas, narrativa o expresión de marca para conectar con la cultura local

12. Experiencia de marca: Activaciones

Reconoce los casos en los que una marca global hace ajustes estratégicos y creativos para conectar mejor con el público colombiano, fortalecer su presencia o recuperar relevancia en el mercado local.

Premios



Se declarará como ganador en cada categoría el Caso que obtenga el puntaje más alto, siempre que supere el mínimo establecido en el Manual del Jurado del Concurso. En caso de que ningún caso alcance dicho puntaje, la categoría se declarará desierta.

Se entregará un (1) trofeo por categoría, el cual será otorgado a la marca o empresa ganadora y a la consultora o agencia responsable de la inscripción del Caso. Los demás involucrados podrán adquirir réplicas del trofeo, asumiendo los costos asociados.

B



Best of the Year

Best of the Year reconoce al Caso de branding que el Gran Jurado considere como el más destacado del año, entre los ganadores de las categorías elegibles para este premio.

Este reconocimiento se otorga al mejor Caso entre los ocho puntajes más altos de las categorías ganadoras, a discreción de los jurados, que hayan demostrado el valor del branding como herramienta clave en la gestión de marca..

Jurado

El Jurado de Best Branding Awards Colombia está compuesto por un grupo multidisciplinario de directivos, ejecutivos, profesionales y académicos, designados en virtud de su experiencia y trayectoria en branding y marketing.

El Jurado de Primera Fase tiene como misión evaluar todos los Casos inscritos, verificar que cumplan con las Bases del Concurso y que demuestren una gestión de marca clara, estratégica y con impacto. A partir de esta evaluación, se definirá la lista de Casos Finalistas por Categoría.

El Jurado de Segunda Fase evaluará exclusivamente a los Casos Finalistas, para elegir a aquellos que serán premiados en cada Categoría por la calidad de su estrategia de branding y por el impacto demostrado en la marca y el negocio.

El Gran Jurado tendrá como misión elegir, entre los Casos Ganadores de las Categorías elegibles, al ganador del Best of the Year, excluyendo a las Categorías Especiales.

Los Jurados de Primera y Segunda Fase estarán facultados para sugerir la descalificación de casos que no cumplan con las Bases, así como la reclasificación de casos a la Categoría que se considere más adecuada.

Criterios de evaluación

El Jurado analizará detalladamente cada Caso y lo calificará según un criterio uniforme previamente definido, que contempla la evaluación y ponderación de los siguientes aspectos:

Desafío

25%

Los participantes deberán explicar las razones que motivaron la realización del proyecto de branding. Es importante describir el contexto de la industria o del mercado en el que se desarrolla el proyecto, así como los retos o desafíos que se buscaban abordar desde la estrategia de marca. Asimismo, deberán indicar cuáles eran los objetivos del proyecto y por qué estos resultaban clave para la consolidación o evolución de la marca.

Solución

50%

Los participantes deberán presentar cuál fue la idea clave que dio origen a la estrategia y cómo esta se tradujo en una solución de marca coherente. Es importante explicar cómo se abordaron los desafíos planteados y de qué manera la solución desarrollada integró la estrategia, la identidad y la experiencia de marca para lograr una solución integral. Se valorará la capacidad creativa, conceptual y de ejecución para resolver el proyecto de forma original, relevante y sostenible en el tiempo.

Impacto

25%

Los participantes deberán mostrar cómo el proyecto generó un impacto positivo y suficiente para la marca en su percepción, posicionamiento, experiencia, cultura interna u otros indicadores relevantes de marca. Este impacto debe estar alineado con los objetivos planteados. Buscamos que el Jurado comprenda y pueda evaluar el valor que el proyecto de branding generó para los públicos internos, externos o para la marca misma. En el caso de proyectos que se encuentren en ejecución al momento de la inscripción, el impacto deberá referirse a lo observado hasta la fecha de envío del Caso. Se deben proporcionar fechas y fuentes de todos los datos presentados, los cuales deben ser de fácil verificación.

Aspectos Importantes

La omisión y/o inconsistencias de cualquiera de los puntos establecidos en estas Bases podrá implicar la descalificación inmediata del Caso, decisión que será definitiva y no se contemplará la devolución del pago de la inscripción. Esta descalificación podrá efectuarse en cualquier etapa del proceso, incluso si el caso ya hubiera sido seleccionado como Finalista o Ganador.

Antes de finalizar la inscripción, es responsabilidad de los participantes verificar que el Formulario en línea esté completo y que todo el material requerido haya sido correctamente cargado en la Plataforma de Inscripción. Una vez cerrada la inscripción, no se aceptarán cambios ni la inclusión de material o información adicional. Best Branding Awards Colombia es un Concurso bajo modalidad ciega, para asegurar la imparcialidad durante la evaluación de los Casos. No se debe incluir ningún nombre, logo o referencia auditiva o visual de la consultora o agencia participante en los materiales que el Jurado revisará (Formulario de Inscripción, video del Caso, material complementario, etc.). Esto también incluye a otros involucrados relacionados con el Caso. No incluya nombres de consultoras o agencias en sus fuentes; esto incluye nombres de consultoras o agencias ajenas a la suya. La fuente de los datos debe referenciarse como "Investigación de la consultora o agencia", "Estudio de diseño", "Agencia de medios", entre otros.

Se permite que el nombre de la consultora o agencia aparezca en la inscripción en los casos en que la consultora o agencia sea la marca del Caso presentado, o cuando dicho nombre haga parte del material que fue difundido públicamente.

La información entregada al Concurso en el Formulario de Participación es fundamental para una correcta evaluación por parte del Jurado.

La información será respaldada por los firmantes del Formulario, como señal de aprobación de su participación en el Concurso, tanto de la veracidad y suficiencia de la información presentada como de la aceptación de los aspectos contenidos en estas Bases. Las firmas deberán corresponder a las personas con los cargos ejecutivos indicados en el Formulario. No se aceptarán firmas por autorización, firmas digitales no certificadas ni de cargos diferentes a los especificados.

La Autorización de Presentación del Caso debe ser firmada por los responsables de la presentación del Caso por parte de la consultora o agencia (CEO, Director, Gerente General o Director de Área) y de la marca o empresa (Gerente General, Comercial o de Marketing).

No se aceptarán firmas por autorización ni de ejecutivos con cargos que no correspondan a los niveles exigidos. Con su firma, los responsables de la participación del Caso autorizan su presentación y declaran que:

- ❑ Aceptan todos los términos establecidos en las Bases del Concurso.
- ❑ Se responsabilizan por la veracidad de la información incluida en la presentación del Caso.
- ❑ Autorizan y ceden a Valora Colombia -quien a su vez podrá transferirlos a entidades académicas o de investigación de marketing- los derechos de publicación y divulgación de toda la información contenida en el Formulario de Participación, del material y video del Caso, con el fin de formar parte de la base de Casos de Best Branding Awards Colombia, ser analizados, difundidos y debatidos públicamente, y de servir como base para la edición de publicaciones derivadas, casos académicos y actividades de formación.
- ❑ El Caso inscrito cuenta con la marca comercial debidamente registrada ante la Superintendencia de Industria y Comercio (SIC), a nombre de la entidad responsable de la presentación del Caso y en la clase de productos o servicios correspondiente a su uso, o cuenta con la solicitud de registro en trámite.
- ❑ Todo el material audiovisual del Caso presentado al Concurso cuenta con los derechos musicales, de imagen u otros derechos requeridos para su uso, exonerando de cualquier responsabilidad a Valora.
- ❑ Todos los nombres de consultoras, agencias, marcas y empresas se indican correctamente de acuerdo con la política de cada compañía, y tal como deben aparecer en las publicaciones del Concurso.
- ❑ Todos los participantes mencionados en la inscripción reciben el crédito correspondiente.

Cómo

Inscribir el Caso

Te recomendamos cerca de 10 días para preparar el Caso. Tómate el tiempo necesario para familiarizarte con la plataforma de inscripción.

Te recomendamos revisar el formulario de referencia y contestar inicialmente en el mismo y luego traspasar la información al formulario en línea. Si quieres realizarlo directamente en el formulario en línea guarda siempre una copia de respaldo en bloc de notas (texto sin formato) de toda la información que cargues.

Diligencia el Formulario de Participación en línea y carga todo el material solicitado a través del sitio web <https://bba-colombia.acclaimworks.com>

Carga todo el material del Caso de acuerdo con lo solicitado en la sección “Carga en la plataforma”, dentro del plazo establecido.

Planificación

Planifica contar con el tiempo y la dedicación necesarios para preparar tu Caso. Esto implica revisar un proyecto desarrollado con anterioridad, por lo que será necesario recopilar información que en muchos casos no se tiene disponible de inmediato. Lo mismo aplica para las piezas que hacen parte del Caso. Ten en cuenta destinar el tiempo suficiente para este proceso. Recomendamos hacerlo en un periodo de al menos 10 días.

Preparación

Aborda la preparación de un Caso por medio de un equipo empresa/marca - consultora/agencia. Discutan el Caso colectivamente. Consideren tiempo para revisiones finales que les aseguren presentar, en una buena síntesis, un relato corto, claro y consistente de lo ocurrido en la realidad.

Formulario de Participación

El Jurado estará compuesto por un grupo de profesionales con sólidos conocimientos en branding y marketing. Ten en cuenta que deberán evaluar múltiples Casos además del tuyo, por lo que, por favor, sé claro, concreto y evita incluir juicios de valor.

Cuida la redacción y la ortografía.

Presenta el Formulario con las firmas exigidas en las Bases del Concurso. No se aceptarán firmas por autorización ni de personas con cargos diferentes a los especificados, y en ese caso, la inscripción no será válida.

Video

del Caso

El propósito de este video es permitir que el Jurado pueda evaluar con claridad todos los aspectos de tu Caso, pero no debe ser un video promocional. Realiza un montaje con los elementos más relevantes del Caso, aquellos que constituyen los factores esenciales, y presenta un relato claro, estructurado y enfocado en los elementos clave.

Ten en cuenta que, en caso de resultar Finalista o Ganador, este video podría ser exhibido y difundido en distintas plataformas, por lo que recomendamos que sea explicativo, claro y conciso.

El video debe ser cargado en la plataforma en formato .MP4 o .MOV, comprimido en H.264, con una duración máxima de 3 minutos. Si el video tiene una duración mayor, el Caso podrá ser descalificado. Todas las acciones, piezas o actividades incluidas en el video deben haber sido implementadas o ejecutadas en el mercado dentro de las fechas del Caso.

- ❖ Solo podrá incluir música si cuentas con los derechos de uso de las pistas.
- ❖ Puedes incluir locución, sobreimpresiones y resultados o logros, pero recuerda que no se trata de un video promocional.
- ❖ No excedas la duración máxima de 3 minutos.
- ❖ Sugerimos que el nombre del archivo sea: "NOMBRECASO-CATEGORÍA".

Carga en la plataforma

En la plataforma en línea, deberás cargar, en los formatos indicados, todo lo solicitado a continuación:

A) Información de la inscripción

Responde todas las secciones teniendo en cuenta los caracteres máximos permitidos. En la pestaña "Resumen" podrás identificar aquellas secciones que estén incompletas.

B) Video del Caso

Archivo en formato MP4 de máximo 400 MB, con una duración máxima de 3 minutos.

C) Material del Caso

Podrás cargar el Manual de Marca, Brand Guidelines, piezas, logos de las empresas responsables del Caso, entre otros (se aceptan archivos en los siguientes formatos: .mov, .mp4, .pdf, .ai, .jpg, .jpeg, .png, .mp3 y .gif).

D) Formulario de Autorización de Presentación del Caso

PDF escaneado con firma de puño y letra (deberás imprimir el Formulario, firmarlo, escanearlo y volver a cargarlo en la plataforma). También se aceptan firmas digitales no certificadas.

Importante:

Asegúrate de revisar que todo el material que vas a enviar, funcione correctamente.

Pago de los derechos de participación

Los datos requeridos por la plataforma de inscripción son los siguientes:

- ✎ Correo electrónico: indicar el email al cual se enviará la factura.
- ✎ Giro de la empresa a la cual se emitirá la factura.
- ✎ Razón Social de la empresa a la cual se emitirá la factura.
- ✎ RUT de la empresa a la cual se emitirá la factura.

Para que un Caso se considere inscrito deberá estar realizado el pago de los derechos de participación. Para esto, está disponible la siguiente formas de pago:

✎ **Transferencia electrónica**

Cuenta de ahorros: N° 16700009583
Banco: BANCOLOMBIA
Titular: GRUPO VALORA COLOMBIA SAS
RUT/NIT: 901.940.342

Envía el comprobante a cfvega@valoralatam.coml, indicando Invoice (Ej: INV-111-111) de el o los Casos y sus respectivas Categorías.

Valores de Inscripción

Valor cierre 1

\$1'900.000 + IVA (viernes 17 de julio)

Valor cierre 2

\$2'490.000 + IVA (viernes 14 de agosto)

Un Caso podrá ser inscrito en todas las Categorías que correspondan, y se deberá realizar el pago de una inscripción por cada Categoría. Resaltando que tendrás beneficios economicos referentes al costo por cantidad de inscripciones por marca (Puede ser diferentes casos en diferentes categorias, o el mismo caso en diferentes categorías).

Se deberá enviar el certificado de existencia y representación legal o registro mercantil al correo indicado para validar la fecha de constitución de la empresa. Una vez validado este documento, se podrá aplicar la tarifa preferencial de inscripción.

La Organización se reserva el derecho de reclasificar una inscripción que haya sido registrada de forma incorrecta y/o descalificar, en cualquier etapa del proceso, una inscripción que no cumpla con lo establecido en las presentes Bases, incluyendo aquellos Casos.

Fechas

Apertura de Inscripciones

Jueves

14

Mayo

Primer Cierre

Viernes

17

Julio

Último Cierre

Viernes

14

Agosto

Jurado

Primera Fase

Septiembre

Jurado

Segunda Fase

Octubre

Ceremonia de Premiación

Jueves

19

Noviembre

*Fechas sujetas a cambios

Cuenta con nosotros:



Carlos Fernando Vega

DIRECTOR EJECUTIVO



Laura Daniela Lombana

SUBDIR. DE PROGRAMA

Esríbenos a:

cfvega@valoralatam.com

**Llenado de Formulario de Participación
y carga de material online a través de:**

bba-colombia.acclaimworks.com

